

ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ATHENS INTERNATIONAL TOURISM EXPO 2020 «ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ» ΚΑΙ VIDEO ΣΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

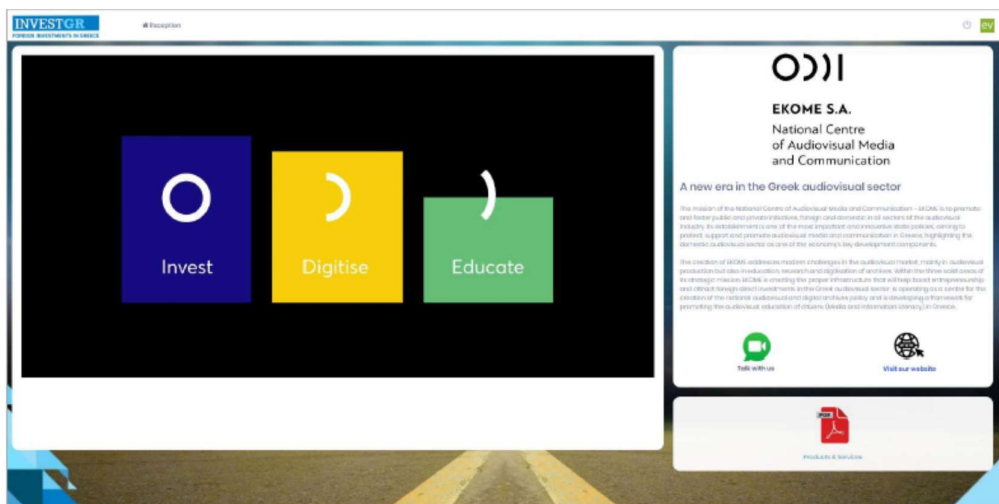
✓ «ΨΗΦΙΑΚΑ ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ» ΕΚΘΕΤΩΝ

Η διοργάνωση της Έκθεσης θέλοντας να προβάλλει με ακόμα πιο σύγχρονο τρόπο τους Εκθέτες, προσφέρει δωρεάν σε όλους τους Εκθέτες Online πλατφόρμα με «Ψηφιακά περίπτερα».

Η υπηρεσία αυτή θα είναι διαθέσιμη σε όλους τους Buyers και Επισκέπτες .

Στα «Ψηφιακά περίπτερα» ο Εκθέτης θα έχει τη δυνατότητα να καταχωρήσει:

- Το λογότυπό του
- Το εταιρικό του προφίλ
- Εικόνες, φωτογραφίες
- Το Video που επιθυμεί, διάρκειας 60''
- Τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του (σε αρχεία pdf)
- Να πραγματοποιήσει Video Conference



ΔΕΙΓΜΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟΥ

✓ B2B ME TELECONFERENCE

Ο οργανωτής θα παρέχει μία on line πλατφόρμα σε όλους τους εκθέτες και τους buyers για να οργανώσουν μεταξύ τους τα B2B on line Meetings με Teleconference.

Μέσω της πολύ εύκολης στη χρήση πλατφόρμας, Εκθέτες και Buyers μπορούν να προγραμματίσουν τα B2B meetings της επιλογής τους.

Το B2B Online πρόγραμμα (EVENTORA SYSTEM) για τον προγραμματισμό των συναντήσεών σας με τους Hosted Buyers **θα ανοίξει ταυτόχρονα και για τους Εκθέτες και για τους Hosted Buyers στις 17 Νοεμβρίου .**

Στον κάθε Εκθέτη και στον κάθε Buyer θα σταλεί στις 16 Νοεμβρίου αυτοματοποιημένο μήνυμα με τον μοναδικό κωδικό πρόσβασης που θα έχει στη πλατφόρμα των B2B.

Με τον κωδικό του ο κάθε Εκθέτης θα συνδεθεί στο πρόγραμμα και θα φτιάξει το δικό του Ψηφιακό περίπτερο.

✓ Ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΤΩΝ B2B MEETINGS

Μόλις συνδεθεί ο Εκθέτης στην πλατφόρμα θα έχει πρόσβαση σε όλους τους Buyers και θα μπορεί να επιλέγει με ποιόν Buyer και πότε (time slot) θέλει να κλείσει το meeting του. Η διάρκεια του κάθε Teleconference meeting θα είναι 30'.

The screenshot shows the 'My Meetings - Athens International Tourism | B2B Meetings' interface. It features a search bar with filters for 'Business Interest' and 'Country'. Below the search bar is a calendar view for Friday, December 7, Saturday, December 8, and Sunday, December 9. A grid of time slots is displayed for each day. Two callout boxes with orange borders are present: one labeled 'BUYER' pointing to the search filters, and another labeled 'TIME SLOTS' pointing to the time slots in the calendar grid. The interface also shows a list of records, including '45° NORD CONSULTING FRANCE' and 'ADEONA TOUR ROMANIA'.

Ο κάθε Εκθέτης όταν επιλέξει τον Buyer, την ημέρα και την ώρα του Teleconference B2B meeting, το ραντεβού θεωρείται επιβεβαιωμένο. Αν ο Buyer θεωρήσει ένα ραντεβού μη ενδιαφέρον μπορεί να το ακυρώσει ενώ ταυτόχρονα ο Εκθέτης ενημερώνεται από το πρόγραμμα ότι ακυρώθηκε το ραντεβού του και μπορεί να προγραμματίσει νέο με άλλον Buyer.

Όλη η διαδικασία επιλογής θα κλείσει στις 25 Νοεμβρίου και στη συνέχεια ο Εκθέτης θα έχει την οριστική Ατζέντα των B2B που έχει προγραμματίσει.

Ο κάθε συμμετέχων θα πρέπει να είναι συνδεδεμένος στο πρόγραμμα την ακριβή ώρα για κάθε B2B που έχει κλείσει και να τηρήσει την διάρκειά του.

Το Online πρόγραμμα είναι πολύ φιλικό και για τη διευκόλυνση των Εκθετών θα αποσταλούν από τον οργανωτή αναλυτικές σχηματοποιημένες βήμα-βήμα οδηγίες.

Leaderetech

Μαρία Μπένια

210-6141164