



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ  
ΒΕΡΟΛΙΝΟ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

**Θέμα: Επισκόπηση Ομοσπονδιακής Στατιστικής Υπηρεσίας αναφορικά με τις συνέπειες της πανδημίας στη γερμανική οικονομία κατά το 2020**

Από την προσφάτως δημοσιευθείσα επισκόπηση, την οποία εξέδωσε η Ομοσπονδιακή Στατιστική Υπηρεσία της χώρας, αναφορικά με τις συνέπειες της πανδημίας στη γερμανική οικονομία για το 2020 συγκρατούμε τα ακόλουθα:

- Το γερμανικό ΑΕΠ υποχώρησε κατά 4,9% σε σύγκριση με το 2019, οδηγώντας τη γερμανική οικονομία σε ύφεση για πρώτη φορά μετά από μία δεκαετία.

- Το δημοσιονομικό έλλειμμα ανήλθε στα € 139,6 δις (πρώτο δημοσιονομικό έλλειμμα μετά την δημοσιονομική κρίση του 2011 και το δεύτερο υψηλότερο μετά το 1995), ενώ ο λόγος του δημοσίου ελλείμματος προς το ΑΕΠ ανήλθε στο 4,2%.

- Η μείωση της αεροπορικής επιβατικής κίνησης σε σύγκριση με το 2019, τόσο συνολικά (- 74,5%) όσο και διμερώς με επί μέρους χώρες (-80% με ΗΠΑ και -88% με Κίνα), οδήγησε την τουριστική βιομηχανία σε απώλειες κατά 47,1% στον κύκλο εργασιών της συγκριτικά με το προηγούμενο έτος.

- Οι ιδιωτικές καταναλωτικές δαπάνες μειώθηκαν συνολικά κατά 4,6% σε σύγκριση με το 2019, ενώ την μεγαλύτερη μείωση ανά είδος δαπανών σημείωσαν οι ιδιωτικές δαπάνες για υπηρεσίες διαμονής και εστιατορίων (- 33,2%) και οι ιδιωτικές δαπάνες για μεταφορές (- 11,7%). Σε αντίθεση με τη γενικά πτωτική τάση στην κατανάλωση, τα ιδιωτικά νοικοκυριά ξόδεψαν περισσότερα για τρόφιμα και ποτά (+ 6,3%) σε σύγκριση με το 2019. Επίσης, η ζήτηση για ορισμένα είδη τροφίμων και υγιεινής αντικατοπτρίστηκε, όπως ήταν αναμενόμενο, στην αύξηση της εγχώριας παραγωγής των εν λόγω προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες απασχολούν τουλάχιστον 50 υπάλληλους και οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή ειδών υγιεινής αύξησαν το 2020 την παραγωγή τους κατά 75%, ενώ άλλες οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή ζυμαρικών αύξησαν την παραγωγή τους κατά 20% συγκριτικά με το 2019.

- Η πανδημία του κορωνοϊού εντατικοποίησε επίσης τη διαδικασία μετάβασης στην εποχή του ηλεκτρονικού εμπορίου στη Γερμανία, τάση η οποία ήταν ήδη αυξητική από τα τέλη του 2019. Πιο συγκεκριμένα κατά την περίοδο Μαρτίου – Δεκεμβρίου 2020, οι διαδικτυακοί λιανοπωλητές κατέγραψαν αύξηση των πωλήσεών τους κατά 27,8% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του 2019. Αξιοσημείωτο είναι ότι μόνο κατά τη διάρκεια του δεύτερου lockdown (από Νοέμβριο 2020 και έπειτα), οι διαδικτυακές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 32,3% τον Δεκέμβριο 2020 και κατά 31,8% τον Ιανουάριο τ.έ. Ωστόσο η σημειούμενη αυτή ανοδική τάση του διαδικτυακού λιανεμπορίου φάνηκε να υποκαθιστά την αγοραστική κίνηση στα πολυκαταστήματα, δεδομένου ότι μόνο κατά το διάστημα Μαρτίου 2020 - Ιανουαρίου 2021, οι πωλήσεις των εμπορικών καταστημάτων οι οποίες πραγματοποιήθηκαν με φυσικό τρόπο μειώθηκαν κατά 17,6% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

- Η κρίση της πανδημίας και η συνεπακόλουθη αύξηση της βραχυπρόθεσμης εργασίας οδήγησαν (για πρώτη φορά μετά τη χρηματοπιστωτική κρίση του 2008) τον δείκτη ονομαστικών μισθών σε μείωση

κατά 0,7 % το 2020, ενώ κατά την ίδια περίοδο οι τιμές καταναλωτή αυξήθηκαν κατά σχεδόν 0,5% σε σύγκριση με το 2019.

- Νέο θετικό ορόσημο για το ενεργειακό μείγμα της χώρας: Σχεδόν το ήμισυ (47%) της ηλεκτρικής ενέργειας που παρήχθη και τροφοδότησε τις επιχειρήσεις και τα νοικοκυριά στη Γερμανία κατά το 2020 προήλθε από ΑΠΕ. Σύμφωνα με προκαταρκτικά αποτελέσματα, η αιολική ενέργεια ήταν η μορφή ΑΠΕ που χρησιμοποιήθηκε περισσότερο για την τροφοδοσία του δικτύου ηλεκτρικής ενέργειας μέσα σε ένα έτος (μερίδιο 25,6%), αντικαθιστώντας έτσι τον άνθρακα ως την πιο σημαντική πηγή ενέργειας. Επιπλέον συνολικά κατά το 2020, παρήχθησαν στη Γερμανία 502,6 δισεκατομμύρια KW ηλεκτρικής ενέργειας - 5,9% λιγότερο από ό, τι το 2019, στοιχείο το οποίο συνδέεται με την αναστολή λειτουργίας αρκετών επιχειρήσεων λόγω των περιοριστικών μέτρων για την καταπολέμηση της πανδημίας.